



APPEL A CANDIDATURES

PARTICIPEZ AUX PITCHS DU FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE EN PAYS DE LA LOIRE 2018

Vous êtes un porteur de projet culturel et créatif ? Seul ou en collectif ? Vous portez un projet innovant dans la culture ?

La DRAC Pays de la Loire, la Région des Pays de la Loire et la Creative Factory, vous proposent de venir présenter votre projet lors du Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire qui se déroulera le 22 mars 2018 à Mediacampus (Nantes) !

Vous aurez 3 minutes pour présenter votre projet, suivi de 5 minutes de questions pour tenter de gagner un accès direct à la finale de la Creative Factory Selection ainsi qu'une dotation de 2 000 € attribuée par la DRAC Pays de la Loire et la Région des Pays de la Loire.

Date limite de dépôt des candidatures : jeudi 1^{er} mars 2018

Plus qu'un événement, le Forum Entreprendre dans la Culture est LE rendez-vous professionnel dédié aux acteurs des filières culturelles et créatives.

Initié en 2014 par le Ministère de la Culture et de la Communication, l'ambition du Forum est de soutenir et accompagner les entrepreneurs culturels, professionnels de la culture et étudiants dans leurs projets de développement ou de création d'entreprise dans le secteur de la culture.

Fort du succès de sa première édition en 2016 à Angers, le Forum posera cette fois-ci ses valises à Nantes, le **22 mars prochain dans les locaux de Mediacampus**, au cœur du Quartier de la création sur l'Île de Nantes. Le Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire est coordonné par le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire [[Plus d'informations ici](#)].

LE CONCOURS DE PITCHS

Avec pour ambition de mettre en valeur, de soutenir et d'amplifier les démarches entrepreneuriales créatives d'acteurs du secteur culturel, cette seconde édition du Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire est marquée par l'organisation d'un concours de pitchs culturels.

Les cinq projets culturels sélectionnés, à l'issue de cet appel à candidature, s'affronteront le 22 mars prochain lors d'une session de pitchs, sous un format de **3 minutes de présentation, et de 5 minutes de questions/réponses**.



Le projet le plus créatif, le plus convaincant et le plus innovant sera élu par un comité composé de professionnels de l'entrepreneuriat culturel.

LE PRIX

Le ou la lauréat·e sélectionné·e, à l'issue de cette session de pitches du 22 mars prochain, aura le privilège de gagner sa place pour la finale de la Creative Factory Selection saison 5, ainsi qu'une aide financière d'une valeur de 2 000 € attribuée par la DRAC et la Région des Pays de la Loire.

La dotation financière se découpe ainsi :

- 1 000 € attribué par la Direction Régionale des Affaires Culturelles des Pays de la Loire
- 1 000 € attribué par le Conseil Régional des Pays de la Loire

La Creative Factory Selection est un programme d'accélération de 9 mois, d'une valeur totale de 70 000 €. Il est destiné à structurer et à booster des projets à fort potentiel économique, d'innovation d'usage ou technologique dans les domaines des Industries Culturelles et Créatives [[Plus d'informations ici](#)].

A QUI S'ADRESSE CET APPEL A CANDIDATURES ?

Les porteur·euse·s de projets, associations et dirigeant·e·s d'entreprises en phase d'amorçage ou de diversification (de moins de 5 ans) qui souhaitent participer à ce concours de pitches devront être implantés en Pays de la Loire et avoir un projet en lien avec les Industries Culturelles et Créatives.

QUELS SONT LES CRITERES DE SELECTION ?

- 1. Thématique :** lien avec les Industries Culturelles : média, audiovisuel, édition, spectacle vivant, arts visuels.
- 2. Équipe :** Démarche entrepreneuriale, compétences et complémentarité de l'équipe projet.
- 3. Innovation et proposition de valeur :** offre différenciante, innovation d'usage, de service ou technologique, nouveau concept culturel.
- 4. Stratégie de développement envisagée / accès au marché :** développement de votre activité et du chiffre d'affaires, cible clients et accès à ces cibles, hybridation des modèles de financement.
- 5. Impact du projet :** contribution à l'attractivité du territoire, voire à la création d'emplois.



MODALITES DE REPONSE

Pour candidater, il suffit de :

- **Etape 1** : Compléter le dossier de candidature ci-joint
- **Etape 2** : Déposer votre candidature en ligne en complétant le formulaire ci-dessous et en y joignant votre présentation

Les candidatures devront être déposées sur la plateforme GLADYS en suivant le lien :

<https://gladys.com/beam/016147d4b7bb32b6fa5b9853c79eb844/info>

N.B. : Vous pouvez ajouter des images, des vidéos ou des liens pour illustrer votre concept / activité. Le dossier ne doit pas dépasser un total de 15 pages. N'hésitez pas à l'adapter pour une présentation claire de votre projet / entreprise.

CALENDRIER

- **01 février** : lancement de l'appel à candidatures
- **01 mars** : fin de l'appel à candidatures
- **Pré sélection des 5 dossiers**
- **22 mars** : concours de pitches
- **Début juin** : Finale de la Creative Factory Selection

LES MEMBRES DU JURY & LA SELECTION

La sélection se fera par un comité composé de la DRAC Pays de la Loire, la Région des Pays de la Loire, la Creative Factory ainsi qu'un·e professionnel·le du secteur culturel.

Conditions particulières :

En participant à cet appel, les auteurs des projets autorisent expressément les organisateurs du Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire à publier, reproduire et diffuser publiquement tout ou partie des éléments de leur projet, à toutes fins liées à la promotion et à la communication de l'événement, sur tous supports, par tous médias, dans tous pays. Les projets soumis et non sélectionnés seront détruits. Ils demeurent néanmoins la propriété de leurs auteurs. La participation à cet appel à projets entraîne l'acceptation complète des conditions précitées.

Pour toute information complémentaire : philippine.pouessel@samo-nantes.fr



DOSSIER DE CANDIDATURE

CONCOURS DE PITCHS DU FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE EN PAYS DE LA LOIRE 2018

1 - Fiche descriptive de l'entreprise (ou association)

Raison sociale :

Forme juridique :

N°INSEE - SIREN :

Siège social :

Adresse (si différente du siège social) :

Secteur(s) d'activité :

Effectif :

Dirigeant(s) (nom, prénom, fonction) :

Site Internet :

Référent du dossier de candidature

Nom :

Prénom :

Fonction :

Courriel :

Téléphone :



2 - Note de présentation

***La note de présentation de la candidature, de forme et dimension libre, doit traiter a minima des six points ci-dessous (l'ajout de points complémentaires est possible).
La longueur totale de la note ne doit pas dépasser 15 pages.***

- 1) Présentation de l'entreprise (ou association)
- 2) Description du projet ayant été développé par l'entreprise (ou association) et faisant l'objet de la candidature
- 3) Présentation du marché et des clients/usagers ciblés
- 4) Présentation de votre modèle économique ou forme d'organisation remarquable, innovante, et/ou originale
- 5) Perspectives de développement du projet et de l'entreprise (ou association)
- 6) Besoins de l'entreprise (ou association) en termes d'accompagnement

3 - Pièces complémentaires :

- Bilan et compte de résultat 2017 et 2016 (si existant)
- Prévisionnel d'activité 2018
- CV des dirigeants
- Note de présentation non confidentielle (1 page maximum) de l'entreprise ou de l'association et du projet pour diffusion dans les opérations de communication
- Support de présentation (si existant) à projeter lors du concours

Dossier à retourner complet (fiche descriptive, note de présentation et pièces complémentaires) au plus tard le 01/03/2018, au format .PDF, sur la plateforme suivante :

<https://gladys.com/beam/016147d4b7bb32b6fa5b9853c79eb844/info>