

# APPEL À CONTRIBUTION DES ENTREPRISES DES PAYS DE LA LOIRE



OUEST  
INDUSTRIES  
CRÉATIVES

Recherche, Formation & Innovation  
en Pays de la Loire

## EXPÉ[NANTES] 2018-19

**Le challenge interdisciplinaire étudiant sur les nouveaux usages : 6 mois pour imaginer, prototyper et expérimenter des solutions pour les tiers-lieux**

**Une action du programme Ouest Industries Créatives (OIC) en Pays de la Loire, co-organisée avec l'agence de développement économique Creative Factory, en partenariat avec l'Université de Nantes et sa Fondation, l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, Polytech et Audencia Business School.**

*"Les tiers-lieux ne sont pas seulement les nouveaux bureaux du 2<sup>e</sup> siècle, mais une nouvelle manière de se rencontrer et de travailler ensemble pour favoriser l'innovation et le développement des compétences. **Soutenir Expé[Nantes], c'est contribuer au développement de projets qui favoriseront le monde du travail de demain !"***

## UN CHALLENGE AU FORMAT ORIGINAL

Expé[Nantes] rassemblera une trentaine d'étudiants d'octobre 2018 à janvier 2019 pour concevoir et prototyper des solutions adaptées aux tiers-lieux. Avec leurs compétences pluridisciplinaires en ingénierie, architecture et management, ils proposeront de nouvelles expériences pensées pour les usagers de ces espaces.

Encadrées par des responsables pédagogiques, quatre équipes construiront des réponses créatives à des problématiques identifiées, de l'idéation jusqu'au prototypage et à l'expérimentation sur trois sites : La Centrale, le Karting et le B9 du Centre de développement pédagogique de l'Université de Nantes. Les projets seront valorisés par une exposition et une mise en situation réelle des prototypes.

## LES TIERS-LIEUX, UN DÉFI ACTUEL





En France, il existe plus de 820 tiers-lieux. Aussi appelés espaces de travail collaboratif, ces nouveaux lieux de travail innovants partagés, utilisables de manière flexible, sont en train d'impacter le monde du travail et d'influencer la manière dont l'innovation se déclinera demain dans les entreprises.

Bien que cette typologie de lieux soit très développée, elle engendre chez les usagers de nouveaux besoins, qui n'ont pas encore trouvé de réponse.

Face à ce constat, la première édition d'Expé[Nantes] va relever deux défis :

- **Nouveaux services et bien-être des tiers-lieux :** *quels services pour favoriser les échanges et le bien-être entre les usagers ?*
- **Gestion active des tiers-lieux :** *quelles solutions pour la sécurité et la gestion des accès d'un bâtiment (par ex., ouvert 7jrs /7 et 24h/24) ?*

## LE CALENDRIER DU CHALLENGE

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| Oct.2018      |    | <b>Atelier exploratoire</b><br><i>Véritable point de départ de l'aventure, cet atelier exploratoire, qui prendra la forme d'un workshop créatif, a un double objectif : sensibiliser et rassembler les étudiants autour de la notion de tiers-lieux</i> |
| Nov. 2018     |   | <b>Développement des concepts</b><br><i>Les étudiants auront un mois pour approfondir leurs concepts avant d'être soumis à un jury d'experts qui sélectionnera les solutions les plus prometteuses</i>  |
| Janvier. 2019 |  | <b>Prototypage des concepts sélectionnés</b><br><i>Durant trois mois, les groupes prototyperont leurs solutions</i>   |
| Février 2019  |  | <b>Exposition de restitution</b><br><i>La restitution des projets prendra la forme d'une exposition ouverte grand public.</i>   |

## POURQUOI SOUTENIR EXPÉ[NANTES] ?

- ⇒ **Encourager le prototypage de solutions innovantes sur les tiers-lieux**
- ⇒ **Aider les étudiants de plusieurs disciplines à mettre en commun leurs compétences autour de projets originaux et ambitieux**
- ⇒ **Permettre la réalisation concrète et l'expérimentation de solutions innovantes pour les tiers-lieux**

## POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE EXPÉ[NANTES] ?

- ⇒ **Impliquez-vous dans une aventure collective et humaine au service de l'innovation**, en rejoignant la réflexion autour de la problématique contemporaine des tiers-lieux et en participant au choix des concepts et des prototypes qui seront réalisés
- ⇒ **Accédez aux réseaux des plus grandes écoles du territoire** et créez des liens avec toutes les parties prenantes du challenge.
- ⇒ **Faites rayonner votre marque employeur**, en démontrant les valeurs de votre entreprise et vos compétences auprès d'un public qui s'apprête à découvrir le marché du travail.
- ⇒ **Identifiez les talents de demain parmi les équipes d'étudiants**, afin de repérer ceux qui pourront peut-être performer au sein de vos équipes.
- ⇒ **Apportez du sens dans vos actions**, en renforçant votre rôle et engagement sociétal et en mettant en lumière vos valeurs.
- ⇒ **Bénéficiez d'avantages fiscaux** : cf. tableau ci-dessous.

## COMMENT SOUTENIR EXPÉ[NANTES] ?

Votre soutien peut prendre la forme d'un mécénat en numéraire mais il peut également s'appuyer sur d'autres ressources : les compétences de vos collaborateurs, vos produits, vos technologies ou encore des dons de matériels et matériaux.

|                     | <b>Mécénat en numéraire</b>  | <b>Mécénat en compétences</b>  | <b>Mécénat en nature</b>  |
|---------------------|--|--|---|
| <b>C'est quoi ?</b> | Le mécénat en numéraire est un don au profit d'un projet d'intérêt général.  | Le mécénat en compétences consiste à mettre à disposition un salarié sur son temps de travail au profit d'un projet d'intérêt général. Il peut s'agir soit d'une prestation de services, soit d'un prêt de main-d'œuvre. | Le mécénat en nature consiste à donner ou mettre à disposition des biens au profit d'un projet d'intérêt général. |
| <b>Comment ?</b>    | Vous pouvez faire directement un don en ligne sur :<br><a href="https://soutenir.fondation-univ-nantes.fr/expenantes/">https://soutenir.fondation-univ-nantes.fr/expenantes/</a> | Mise en place d'une convention.<br><u><a href="#">Pour plus d'informations, nous contacter.</a></u>  |   |

Source : LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉCÉNAT, ADMICAL, <http://admical.org>

### Les avantages fiscaux

**Pour les sociétés :** 60 % du montant de la somme, ou de la valorisation du don dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires (art. 238 bis du CGI). Les dépassements du seuil sont reportables sur 5 ans.

Un reçu fiscal est adressé sous 30 jours.

### ANNEXE : Présentation Expé[Nantes]

### CONTACT :

**Philippine POUËSSEL**  
Chargée de mission Challenge Créatif  
[philippine.pouessel@samoanantes.fr](mailto:philippine.pouessel@samoanantes.fr)  
**02.51.89.54.33**



## OUEST INDUSTRIES CREATIVES

Ouest Industries Créatives est l'un des douze programmes de Recherche – Formation – Innovation (R-F-I) initiés et soutenus par la Région Pays de la Loire. Il agit comme terrain d'expérimentation partagé entre laboratoires de recherche, établissements d'enseignement supérieur et acteurs de l'innovation **sur la thématique de l'expérience**. Dans un contexte où le numérique révolutionne les pratiques et les économies, il s'agit de penser de nouveaux produits, services ou espaces comme des expériences globales articulant les dimensions technique, esthétique, économique et d'usages. OIC rassemble aussi des expertises régionales sur l'évaluation scientifique de l'expérience, c'est-à-dire le vécu subjectif de l'utilisateur. Pour répondre à ces enjeux pluridisciplinaires, le programme fédère disciplines de création (design, beaux-arts, architecture), sciences du numérique et sciences humaines et sociales. Consortium de 14 partenaires, OIC est mené par l'Université de Nantes et co-animé avec l'École de design Nantes Atlantique.



## CREATIVE FACTORY BY SAMOA

La Creative Factory by Samoa a pour mission d'animer et structurer les filières des Industries Culturelles et Créatives (ICC) du territoire. Elle met en œuvre un dispositif global de soutien et d'accompagnement des porteurs de projets et des entrepreneurs des filières créatives, à tous les stades de développement de leur projet, en mettant à disposition une gamme complète de services : accompagnement, accélérateurs, immobilier d'activités, animations et une offre d'open-innovation.